

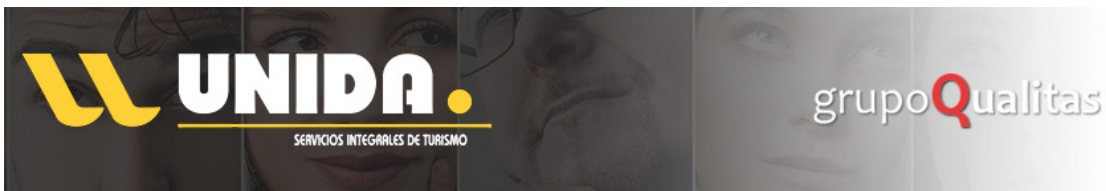


*Convención*

**UNIDA**

SERVICIOS INTEGRALES DE TURISMO

grupo **Qualitas**



En UNIDA-QUALITAS, tenemos claro que poner el énfasis en los DATOS como solución a las necesidades de nuestro sector no es suficiente, pero es un paso que las agencias necesitan para poder hacer más productiva su actividad. Y por eso en nuestra Convención 2018 trataremos de dar una clara respuesta a la utilización de nuestras herramientas en la nube y su integración con el CRM, para posibilitar una experiencia mejorada a los viajeros que asesoramos.

No podemos negar que para complacer al viajero necesitamos DATOS. Y si los tenemos a nuestro alcance podremos recomendar con información útil y persuasiva de forma online, pero también podremos sorprender de forma presencial en nuestras agencias.

Cualquier Asesor podría, a partir del historial de servicios contratados en la web por un viajero, cuando este visite la agencia física, tener preparados además de los bonos, billetes o cualquier otra documentación del viaje, ofertas relacionadas con los gustos del viajero.

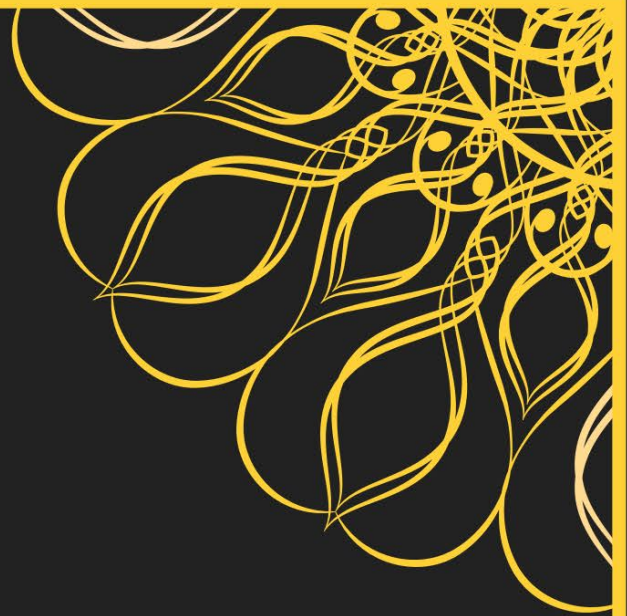
**El fin de semana del 7 y 8 de abril, durante la Convención 2018 de UNIDA-QUALITAS en la ciudad de Segovia**, hablaremos de la mejor manera para recoger esos datos a través de las herramientas en la nube de nuestro grupo y cómo utilizarlos para ofrecer la mejor experiencia que un viajero pueda recibir para que no se decepcione con nuestros procesos. Tratar bien a un viajero no es suficiente, tenemos que conocerlo bien para que quiera seguir viajando con nosotros.

Por lo tanto, las agencias que estén equipadas con los datos adecuados podrán ofrecer un servicio premium. Conocer los gustos de los viajeros permitirá colgar ofertas online no sólo en función de la época del año o los eventos anuales (Navidad, Semana Santa, verano, etc.), también abrirá la puerta a ofertas específicas por aficiones, destinos o categorías personalizadas por la agencia. Aumentaremos las posibilidades de venta al ofrecer viajes acordes con los gustos de las personas que asesoramos.

Estamos seguros de que la Convención 2018 de UNIDA-QUALITAS ayudará a conocer las herramientas y su uso exacto y los proveedores que mejor se adaptan a nuestras necesidades. Las Agencias serán capaces de innovar con la tecnología que nuestro grupo desarrolla y si hacen un uso creativo de los DATOS, conseguirán la mayor satisfacción de sus clientes.

Agradecemos a los patrocinadores y colaboradores, que hacen posible la Convención en una Ciudad Patrimonio de la Humanidad como es Segovia, y a los participantes de las agencias, su apoyo a nuestro grupo que después de 22 años sigue apostando por el fortalecimiento y profesionalidad de los Asesores de Viajes y que pretende con la Convención 2018 de UNIDA-QUALITAS introducir a las agencias en los nuevos tiempos de la Inteligencia Artificial a través de una nada artificial inteligencia.

Julián Motilla  
UNIDA SERVICIOS INTEGRALES DE TURISMO S.A



SEGOVIA

*Patrimonio de la Humanidad*

**7** *y* **8** ABRIL 2018

*Iniciativas de valor añadido*

